



INFORME ESTADÍSTICO

SEMANA DEL 14 AL 20 DE JULIO DE
2025

1. Introducción

El presente informe ofrece un análisis de la actividad turística en San Fernando del Valle de Catamarca durante el período comprendido entre el 14 al 20 de julio de 2025. Su objetivo principal es evaluar el desempeño inicial del sector turístico en el año, identificando tendencias, patrones de comportamiento de los visitantes y áreas de mejora en comparación con el mismo período del año anterior.

Este análisis se sustenta en datos recopilados por el Observatorio de Turismo Municipal, incluyendo encuestas a turistas, registros de ocupación hotelera y estadísticas de eventos culturales realizados en la ciudad durante las primeras semanas del año. Asimismo, se incluye un enfoque comparativo que permite medir los avances y desafíos en el posicionamiento de San Fernando del Valle de Catamarca como un destino turístico atractivo y competitivo. Además de presentar los principales indicadores de este período, el informe busca ofrecer recomendaciones estratégicas para optimizar las políticas y acciones del sector turístico local, promoviendo un crecimiento sostenible que consolide a la ciudad como un referente en el noroeste argentino.

2. Ocupación Hotelera (OH) y Estadía Promedio de la 1º Semana del 14 al 20 de julio 2025.



- 33 alojamientos relevados
- 23 alojamientos respondieron
- 10 alojamientos sin datos.
- 3 alojamientos cerrados y sin atención al público (visitados presencialmente).
- 1 alojamiento cerrado por refacciones.

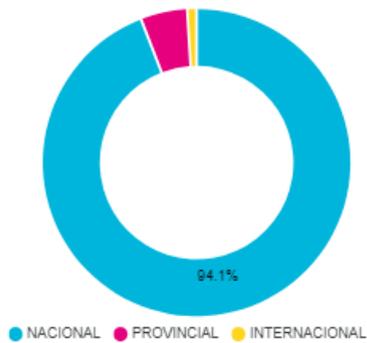


3. Impacto Económico - 14 al 20 de julio 2025

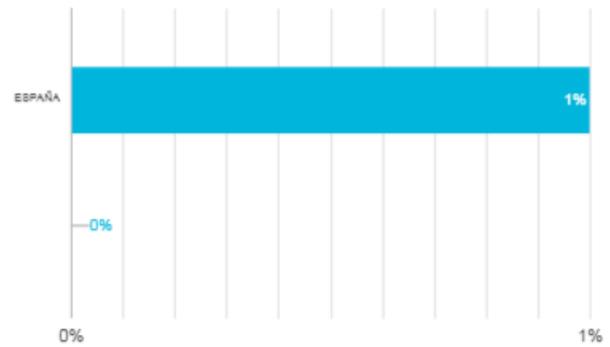


4. Perfil del Visitante - 1º Semana del 14 al 20 de julio 2025.

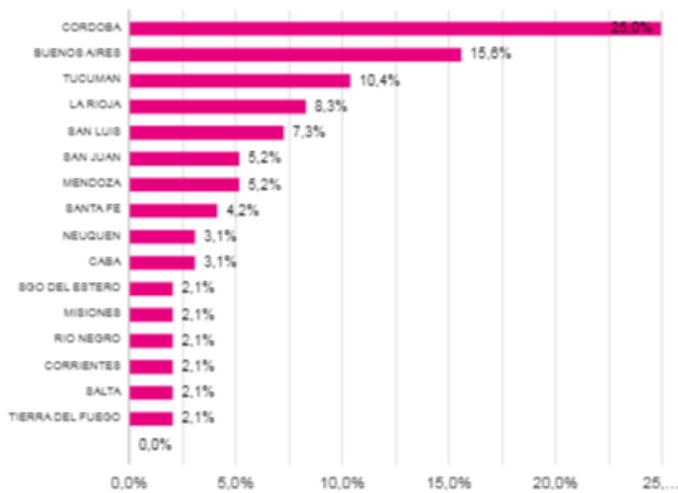
PROCEDENCIA



PAÍS DE ORIGEN - TURISTAS INTERNACIONALES



PROVINCIA DE ORIGEN - TURISTAS NACIONALES



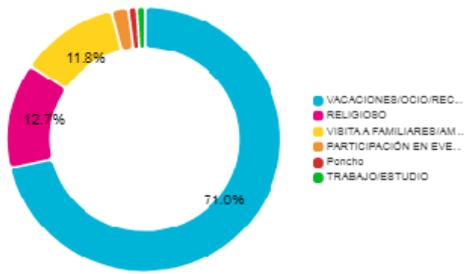
PROVINCIA DE ORIGEN



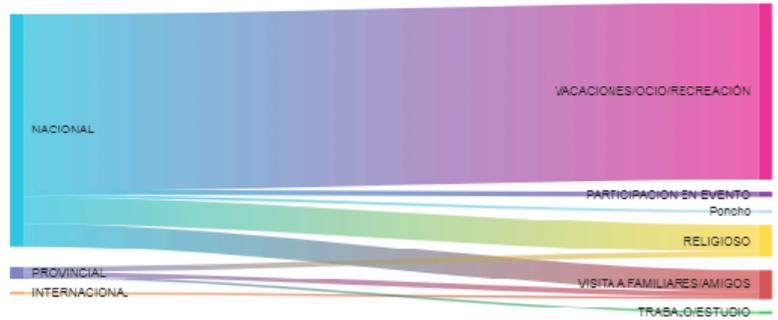
ESTADÍA PROMEDIO SEGÚN PROCEDENCIA

PROCEDENCIA	Estadía Promedio
1.. NACIONAL	3,8
2.. PROVINCIAL	3,3
3.. INTERNACIONAL	3,0

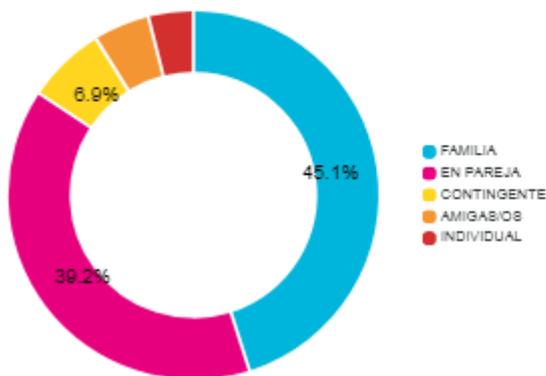
PRINCIPAL MOTIVO DE VISITA



MOTIVO DE VISITA SEGÚN PROCEDENCIA



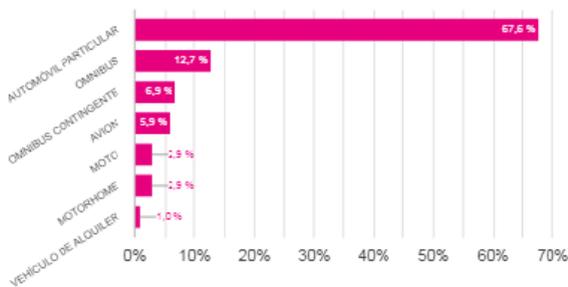
GRUPO DE VIAJE



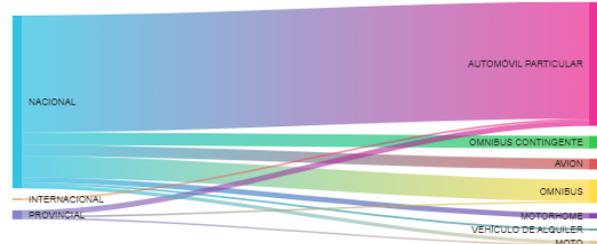
ESTADÍA PROMEDIO SEGÚN GRUPO DE VIAJE

GRUPO DE VIAJE	Estadía Promedio
1... EN PAREJA	4,0
2... FAMILIA	3,7
3... AMIGABIOS	3,6
4... CONTINGENTE	3,5
5... INDIVIDUAL	3,3

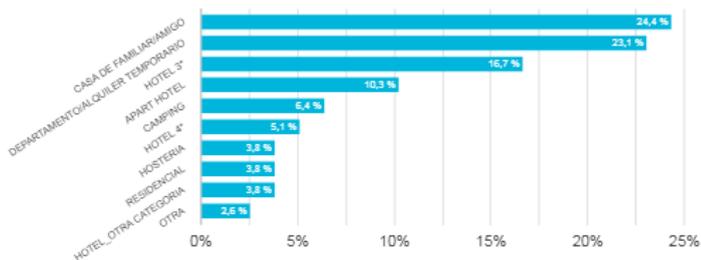
MEDIO DE TRANSPORTE UTILIZADO



MEDIO DE TRANSPORTE SEGÚN PROCEDENCIA



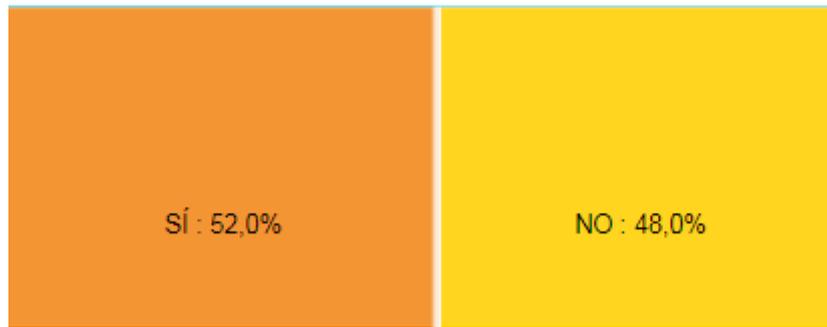
TIPO DE ALOJAMIENTO ELEGIDO



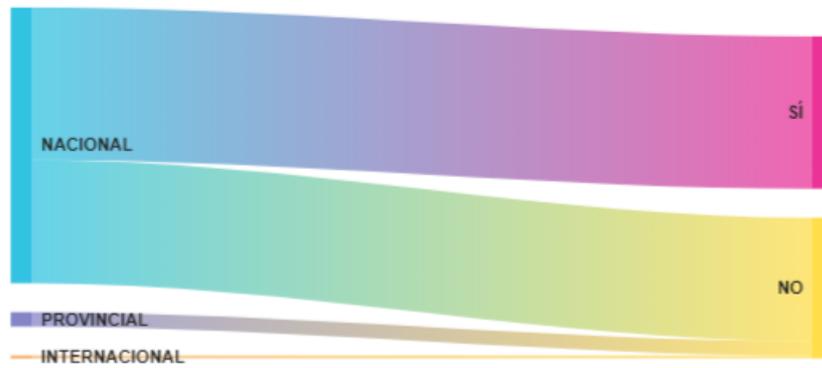
ESTADÍA PROMEDIO SEGÚN TIPO DE ALOJAMIENTO

TIPO DE ALOJAMIENTO QUE ELIGIO	Estadía Promedio
1. CASA DE FAMILIAR/AMIGO	6.3
2. HOTEL 4*	4.3
3. CAMPING	3.8
4. OTRA	3.5
5. DEPARTAMENTO/ALQUILER TEMPORARIO	3.2
6. APART HOTEL	3.1

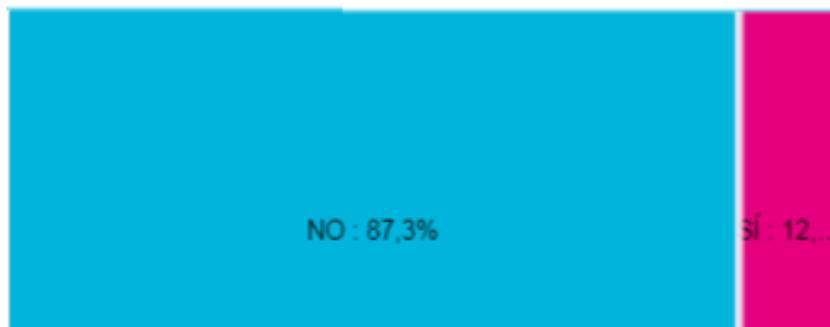
¿VISITA LA CIUDAD POR PRIMERA VEZ?



¿VISITA LA CIUDAD POR PRIMERA VEZ? (SEGÚN PROCEDENCIA)



¿PENSÓ EN OTROS DESTINOS ANTES QUE EN SFVC?



5. Ingresos y afluencias en atractivos 1º Semana.

AFLUENCIA EN ATRACTIVOS Y CENTROS DE INFORME - DEL 14 al 20 de JULIO DEL 2025

Atractivos - Centros de informes		Visitantes	Total General
Propios	Centro de informe "Casa de SFVC	54	1.567
	Centro de Informes "Plaza 25 de Mayo"	506	
	Pueblo Perdido de la Quebrada	513	
	Casa de La Puna	494	
Externos	Museo de la Ciudad - Casa Caravati	214	1.394
	Museo Adán Quiroga	411	
	Museo de la Virgen del Valle	769	

AFLUENCIA EN ACTIVIDADES - 14 al 20 de julio de 2025

Fecha	Atractivo	Actividad	Cantidad de residentes	Cantidad de turistas	Total de asistentes	Capacidad
17/07/2025	Casa de la Puna	Sonidos de mi Tierra	20	100	30	30
17/07/2025	Casa de la Puna	Patio criollo	30	40	70	300
18/07/2025	Casa de la Puna	Patio criollo	50	60	110	300
18/07/2025	Pueblo Perdido de la Quebrada	Degustación de sabores nativos	2	18	20	30
18/07/2025	Pueblo Perdido de la Quebrada	Ritual Pacha Raimy	0	12	12	30
19/07/2025	Pueblo Perdido de la Quebrada	Avistaje de Aves	15	0	15	-
15/07/2025	Pueblo Perdido de la Quebrada	Trekking por la quebrada	0	2	2	12
17/07/2025	Pueblo Perdido de la Quebrada	Trekking por la quebrada	2	5	7	12
19/07/2025	Pueblo Perdido de la Quebrada	Trekking por la quebrada	0	4	4	12
19/07/2025	Casa de la Puna	Patio Criollo	60	70	130	300

***Equipo Técnico
Observatorio de Turismo Municipal
Dir. Gral. de Turismo
Sec. Turismo y Desarrollo Económico
Municipalidad de La Capital***